



ONDERNEMEND DE WERELD IN!

JAARVERSLAG 2019

Stichting Mixclubs
Flevoweg 11B
2318 BZ Leiden
elles@mixclubs.nl
0650959475

www.mixclubs.nl



Inhoud

Voorwoord van de voorzitter	3
1. Verslag van het bestuur	4
2. Toekomst	8
3. Organisatie	9
3.1 Bestuur	9
3.2 Werknemers	9
4. Begroting	10



Voorwoord van de voorzitter

Stichting Mixclubs is opgericht op 3 december 2018. Het is dus een jonge organisatie die zichzelf nog moest bewijzen. De directeur van de stichting heeft hard gewerkt om Stichting Mixclubs in Leiden op de kaart te zetten en dat is al goed gelukt. Met veel partijen in vooral Leiden, maar ook Rotterdam, Den Haag en Leiderdorp, is contact gelegd en samengewerkt en subsidieverstrekters en fondsen kregen steeds meer vertrouwen in de stichting. Aan het begin van 2019 verliep het aanvragen van fondsen wat stroever. Dat is begrijpelijk omdat je als fondsorganisatie zeker wil weten dat het geld dat je geeft, besteedt wordt aan waar het voor aangevraagd is. Dit vertrouwen moet opgebouwd worden. In de loop van 2019 nam dit vertrouwen toe, hebben we gemerkt.

Wat bijgedragen heeft aan de opbouw van het vertrouwen is dat de directeur met elk project goede resultaten heeft geleverd. Dit hebben wij als bestuur goed kunnen monitoren. We hebben elke drie maanden een bestuursvergadering bijgezet, waarin we de directeur goed hebben kunnen volgen en ondersteunen. Ze kwam met zeer inventieve en vernieuwende plannen die ze met kwaliteit heeft weten uit te voeren.

Het leveren van goede resultaten is de ene kant van de medaille en de andere kant ervan is dat de resultaten gecommuniceerd worden naar de buitenwereld. Hier is de directeur uitmuntend in geweest. Bijna dagelijks konden alle mensen uit haar netwerk alle activiteiten rondom haar projecten goed volgen. Zo ook de medewerkers van de fondsen. Dit is onder andere de reden dat het vertrouwen in Stichting Mixclubs zo snel gegroeid is en de fondsen steeds soepeler werden in het toekennen van de fondsenaanvragen.

Naast het vertrouwen van de fondsen, heeft de stichting ook het vertrouwen van de gemeente Leiden en veel andere organisaties (stichtingen én bedrijven) snel weten te winnen. De stichting werd benaderd door meerdere partijen om een samenwerking mee aan te gaan. Ook heeft de stichting zelf initiatief genomen om samenwerkingen aan te gaan. Met succes.

Wat de stichting het meest onderscheidt van andere stichtingen is de enorme energie, snelheid en wendbaarheid. De directeur werkt vanuit een ondernemersgeest en het is die energie waarmee ze de kinderen aanzet en enthousiast maakt. De stichting werkt samen met ondernemers en deze ondernemersenergie draagt bij aan haar *spirit*.

Het andere onderscheidende aspect is het werken vanuit het hart en de magische en ontroerende momenten die hieruit ontstaan. Het is niet te omschrijven in woorden wat Stichting Mixclubs doet met kinderen, ouders, ondernemers, leraren en andere samenwerkingspartners. Je moet het meemaken.

We zien dit eerste jaar als een opbouwend jaar. In de jaren die nu gaan volgen zullen er jaarlijks meer inkomsten moeten komen om de stichting levensvatbaar te houden. De toekomst ziet er voor de stichting veelbelovend uit. Ze heeft al een aantal samenwerkingsafspraken met verschillende betrouwbare organisaties voor in 2020 vaststaan en nieuwe plannen zijn in ontwikkeling. Een belangrijke organisatie waarmee Stichting Mixclubs gaat samenwerken in de toekomst is Stichting SOL, de partij die de aanbesteding voor welzijn jeugd in de gemeente Leiden heeft gewonnen en in juli 2020 met de opdracht zal starten.

Onze visie is dat we met Stichting Mixclubs een nog stevigere voet aan de grond in Leiden willen krijgen. Onze focus zal de komende vier jaar vooral op Leiden liggen. Dit zal als basis dienen voor verdere uitbreiding naar Leiderdorp, Den Haag en Rotterdam en uiteindelijk heel Nederland.

Met vriendelijke groet,

Sjaak Scheffer

1. Verslag van het bestuur

Activiteiten 2019

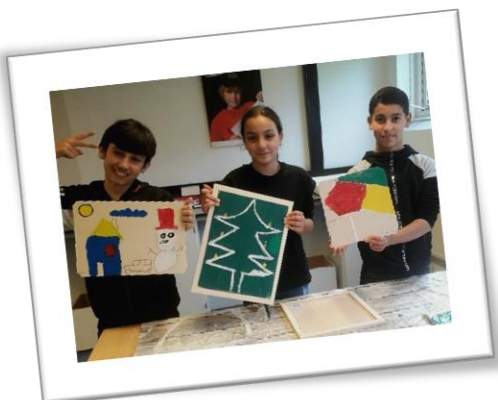
Met alle projecten wordt getracht bij kinderen burgerschap te ontwikkelen en kansenongelijkheid te verminderen door hen het ondernemersprogramma van Stichting Mixclubs te laten doorlopen. Er wordt bij hen een ondernemende/proactieve *mindset*, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, nieuwsgierigheid en sociaal/emotionele vaardigheden aangewakkerd. Dit zijn *soft skills*, die zij thuis vanwege gebrek aan aandacht van ouders, die volledig opgeslokt worden door hun achterstandsproblematiek, niet meekrijgen. Deze vaardigheden zijn noodzakelijk om deel te kunnen nemen aan de maatschappij zonder achterstandsproblematiek.



Project Maken & Ondernemen op basisschool De Singel

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Maken en Ondernemen is een ondernemersprogramma voor basisschoolleerlingen in aandachtswijken. Tijdens het programma leren de kinderen te ondernemen om hun eigen inspirerende doelen te bereiken. Tegelijkertijd worden ze enthousiast gemaakt voor techniek. Ze gaan bijvoorbeeld zelf iets tastbaars ontwerpen en maken om te verkopen en geld mee te verdienen.



Projectresultaten

Met het bedrag dat door fondsen is toegekend konden we drie klassen laten deelnemen aan het project. Het project met de eerste klas op basisschool De Singel is in 2019 afgerond. De kinderen hebben alle stappen van het ondernemersprogramma doorlopen en het met succes afgerond.



De klas werd verdeeld in 4 groepen kinderen. Elke groep bepaalde een eigen doel en alle groepen wilden naar Duinrell. Om hier geld voor te verdienen zetten ze een eigen tijdelijke winkel op. Zo hadden we een vogelhuisjes-, sieraden-, t-shirt- en puzzelwinkel. In een groep had elk kind een eigen rol: maakmanager, ontwerper, verkoopmanager of marketingmanager.

Vervolgens hebben de kinderen Technolab bezocht om samen met begeleiders hun producten te vervaardigen. De producten waren onder andere houten vogelhuisjes, zelf ontworpen sieraden, houten puzzels en bedrukte t-shirts. Door zelf aan hun eigen producten te werken hebben de leerlingen leren ontwerpen, met verschillende technieken leren werken en geleerd om zelf met creatieve oplossingen te komen.



De kinderen mochten hun spullen verkopen op het kerstevent van de BV Leiden in het Scheltema in Leiden. De avond was fantastisch: de kinderen kregen pakken aan en visitekaartjes mee. Ze gingen die avond net als de grote ondernemers netwerken. Ze gingen met iedereen in gesprek en overtuigden hen om spullen van hen te kopen. Ze konden twee keer naar Duinrell.

Aan het eind van het project kregen ze allemaal een ondernemersmedaille en hebben we voor ieder kind een speech gehouden waarin we benoemen wat hun sterke kanten zijn en waarom die belangrijk zijn om je in deze wereld staande te kunnen houden. Hierbij valt te denken aan sociale vaardigheden, doorzettingsvermogen, creativiteit en oplossingsgerichtheid. Bovendien hebben we een algemene speech gehouden waarmee we de kinderen bijvoorbeeld op het hart gedrukt hebben dat ze nooit maar dan ook nooit moeten opgeven. Dat succes een keuze is. Het kwam bij ze binnen en hopelijk beïnvloedt dit hun keuzes in de toekomst. Hopelijk kiezen ze ervoor om toch wel een opleiding af te maken of toch wel voor die baan te solliciteren waarvan ze twijfelen of ze het wel kunnen.

De leraar en de directeur hebben benadrukt (in een video en op social media berichten) dat het project ontzettend waardevol is geweest voor hun leerlingen. De leraar heeft allerlei eigenschappen van de kinderen ontdekt waar hij nog niet van op de hoogte was. De directrice heeft ervaren dat de klas veel optimistischer en een sterkere groep is geworden. De kinderen vertellen (zie de website voor de video's) dat ze hun toekomst nu met meer vertrouwen tegemoet gaan en dat het allemaal goed komt. Ook vertellen ze dat ze hebben leren doorzetten als iets heel moeilijk is. Het leukste vonden ze allemaal het netwerken en contacten leggen: met alle ondernemers en professionals in gesprek. We hebben ook ouders gesproken en zij gaven aan dat hun kind meer zelfvertrouwen heeft gekregen.

Zie de video met een samenvatting van het project door op de volgende link te klikken:
https://www.youtube.com/watch?v=OV3XQ3VFjtY&feature=emb_title



Project Rapoptreden

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Rapoptreden was een project met 10 jongens uit een minder kansrijke omgeving uit de aandachtswijk De Slaaghwijk in Leiden. Tijdens het programma leerden de kinderen te ondernemen met een voor hen aansprekend onderwerp: rapmuziek. De bedoeling was dat de jongens een rapoptreden in Gebr. De Nobel zouden opzetten door middel van het doorlopen van het ondernemersprogramma van Stichting Mixclubs

Projectresultaten

Met het bedrag dat door fondsen werd toegekend konden we 1 groep met 10 jongens laten deelnemen aan het project. De kinderen hebben deelgenomen aan het ondernemersprogramma, maar halverwege moesten we noodgedwongen stoppen met het project. We waren aangekomen bij de stap van het bezoeken van ondernemers voor tips en advies voor het opzetten van het rapoptreden,

maar we kwamen erachter dat een aantal jongens grensoverschrijdend gedrag hadden vertoond. We konden toen niet meer bij ondernemers op bezoek gaan, omdat het risico er was dat ze bij het bedrijf hetzelfde gedrag zouden vertonen. Na lang wikken en wegen, hadden we besloten om met de jongens door te gaan. Ze moesten een rap schrijven over hun gedrag. Hier is een nieuw project uit ontstaan. Dit heeft geleid tot een professionele rapclip.



Project Rapclip

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Rapclip ontstond uit het spaaklopen van het project Rapoptreden. Er was sprake van problematisch gedrag bij de jongens. We gaven de jongens de opdracht om een raplied over hun gedrag te schrijven. De reden hiervan was het verbeteren van hun gedrag en een positieve beïnvloeding van de wijk. Voor de samenvatting van het project in een video, klik op de volgende link: https://www.youtube.com/watch?v=bFynkYnkj0&feature=emb_title



Projectresultaten

Van het bedrag dat voor het project Rapoptreden bestemd was, hebben we het overgebleven deel besteed aan dit project met dezelfde 10 jongens. Door hen het ondernemersprogramma te laten doorlopen, hebben we hen een professionele rapclip laten ontwikkelen, met door hen zelf ingeschakelde hulp van professionals. Samen met echte rappers hebben de jongens hun rap geschreven. Voordat de rap geschreven werd, wilden we de jongens in contact laten komen met hun gevoel. Met succes hebben we hiervoor de methode "Over de streep" voor ingezet. Het was een emotioneel en bijzonder proces.

Voor inspiratie en advies zijn we met de jongens ook naar Kenny B in A'damtoeren in Amsterdam gegaan. Het was een indrukwekkende en emotionele ervaring. Sommige jongens hadden nog nooit in de trein gezeten, dus zaten de gehele treinrit met hun voorhoofd tegen het raam onder de indruk naar buiten te kijken. Met de pont over het IJ was ook een bijzondere ervaring voor hen. Kenny B vertelde hen over zijn jeugd zonder ouders waardoor hij erg eenzaam was. De jongens



herkende zich hierin. Er vloeiden tranen. Nadat we het lied geschreven hadden, hebben we de jongens zelf naar een muziekstudio laten bellen, zodat ze daar hun rap konden laten opnemen. Dit was heel mooi omdat de jongens niet gewend waren om gehoord te worden. Ineens kregen ze letterlijk een stem door middel van de geluidsapparatuur en kon niemand meer om ze heen. Je kon goed zien dat hun zelfvertrouwen toenam en ze trots werden op zichzelf.

Na de opname in de studio, hebben de jongens met professionals een rapclip gemaakt: <https://www.youtube.com/watch?v=g6ubeWmlZdy>. Het eindresultaat was fantastisch. De jongens werden met hun clip genomineerd voor de Cees de Veer kinderprijs, die initiatieven van kinderen voor het bevorderen van vrede en veiligheid stimuleert. De jongens hebben de prijs niet gewonnen, maar zijn de hele dag op een chique locatie in Utrecht in de watten gelegd. Ze kregen veel positieve aandacht, moesten rappen voor een publiek en hebben gepraat met een aantal bekende politici zoals Job Cohen en Barbara Visser.



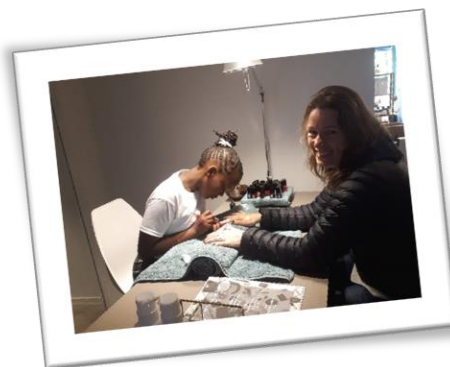
Hierna hebben we een plek (met een boot) in de peurbakkentocht kunnen bemachtigen. Dit is een populaire en drukbezochte boottocht door het centrum van Leiden. De jongens hebben op de boot hun rap gerapt, waardoor ze veel aandacht en applaus kregen van veel Leidse inwoners. Ook dit is meedoen aan de samenleving.

Project Beautysalon

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Beautysalon was een project met 8 meiden uit een minder kansrijke omgeving uit de aandachtswijk De Slaaghwijk in Leiden. De meiden hadden tijdens het doorlopen van het ondernemersprogramma besloten dat ze een beautysalon wilden gaan opzetten. Een voor hen interessant onderwerp werd op deze manier gekoppeld aan ondernemerschap. De meiden hebben hun salon twee avonden kunnen draaien in samenwerking met twee beautysalons in de stad Leiden. Voor de samenvatting van het project in een video, klik op de volgende link:

https://www.youtube.com/watch?v=EgrdbQmYnkM&feature=emb_title



Projectresultaten

De meiden hadden besloten om een (tijdelijke) beautysalon op te zetten en hebben hierover gebrainstormd. Het is bijzonder om te zien hoeveel de kinderen al uit zichzelf weten over wat er allemaal komt kijken bij het opzetten van een bedrijf. De energie en het enthousiasme dat loskomt tijdens het brainstormen is een bijzondere ervaring. De meiden hebben gesolliciteerd en kregen allemaal een 'baan' met bijbehorende verantwoordelijkheden. Om erachter te komen hoe het nou precies werkt om een beautysalon op te zetten en klanten aan te trekken zijn de meiden op bezoek geweest bij echte ondernemers: een marketingbureau en twee beautysalons. Deze bedrijven vonden het project zo leuk, dat ze aanboden om de tijdelijke beautysalon een avond in hun beautysalon te draaien. Zo gaaf!

De meiden ontvingen echte klanten en verdienden echt geld. Van het geld zijn ze naar JumpXL gegaan, wat hun aan het begin vastgestelde doel was. Tot slot was er een uitreiking van de ondernemersmedaille van Stichting Mixclubs, waarvoor de ouders uitgenodigd werden en waarin alle kinderen een speech toegesproken kregen. Het was een groot succes en de kinderen en ouders gaven aan dat ze veel geleerd hadden en de zelfverzekerdheid was toegenomen.



Project Restaurant

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Restaurant was een project met 10 kinderen uit een minder kansrijke omgeving uit de aandachtswijk de Mors in Leiden. Een aantal kinderen waren geïnteresseerd in eten en koken en daarom kwam de groep tot het besluit om een (tijdelijk) restaurant te gaan opzetten. Dit mochten ze uiteindelijk doen in restaurant Buitenhuis in Leiden, waar kinderen zelf in de keuken het voedsel mochten bereiden en het in het restaurant zelf mochten serveren.

Projectresultaten

Door middel van het volgen van het ondernemersprogramma van Stichting Mixclubs wisten de kinderen dit te realiseren. Alle kinderen kregen, zoals tijdens elk project, weer een eigen functie met verantwoordelijkheden. Er werd gebrainstormd en ze benaderden zelf ondernemers om te vragen of ze langs mochten komen voor advies. We zijn bij twee restaurants en een marketingbureau langs geweest. Een restaurant vond het zo'n leuk project, dat ze aanboden dat we bij hen een dag lang een restaurant mochten draaien. De kinderen moesten alles zelf regelen: het wisselgeld, het eten, de reclame, etc.

De kinderen hebben hun doel niet gehaald omdat ze niet voldoende inzet toonden. Ze voerden veel opdrachten niet uit, omdat ze daar geen zin in hadden en hun houding naar de ondernemers en begeleiders was ongepast. Na veel gesprekken met ze gevoerd te hebben en pogingen te hebben gedaan om hun gedrag te verbeteren, hebben ze niet hun doel behaald. Ze wilden geld verdienen voor een pretpark, maar er is bijna geen geld binnen gekomen. We hebben samen met de kinderen de situatie geëvalueerd en henzelf elkaar laten beoordelen. Ze kwamen er ook zelf achter dat hun gedrag en houding ver beneden de maat waren geweest.





2. Toekomst

Activiteiten 2020

De tot nu bekende projecten in 2020.

Project Maken & Ondernemen op basisschool De Viersprong en Er Riseleh

Het project Maken en Ondernemen is een ondernemerschapprogramma voor basisschoolleerlingen in aandachtswijken. Op De Viersprong zullen 21 kinderen deelnemen aan het programma en op Er Riseleh 19 kinderen. Tijdens het programma leren de kinderen te ondernemen om hun eigen inspirerende doelen te bereiken. Tegelijkertijd worden ze enthousiast gemaakt voor techniek. Ze gaan bijvoorbeeld zelf iets tastbaars ontwerpen en maken om te verkopen en geld mee te verdienen, of ze organiseren een playbackshow.

Met het project wordt getracht bij kinderen burgerschap te ontwikkelen en kansenongelijkheid te verminderen. Er wordt bij hen een ondernemende/proactieve *mindset*, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, nieuwsgierigheid en sociaal/emotionele vaardigheden aangewakkerd.

Naast de kinderen in de klas die we bereiken, bereiken we ook de ouders en de buurtbewoners van de kinderen. De ouders worden betrokken bij het project door hen aan het begin uit te nodigen, hen in een groepsapp op de hoogte te houden en hen uit te nodigen voor de uitreiking van de ondernemersmedaille aan het einde van het programma. Alle activiteiten delen we wekelijks op social media. Veel ouders volgen ons op facebook. Kennisdeling met collegaorganisaties zal plaatsvinden via LinkedIn en bijeenkomsten.

Voor dit project zullen we onder andere stagiaires inzetten, hoewel dit niet noodzakelijk is. De stagiaires die bij Stichting Mixclubs stage lopen zijn ook jongeren uit een wat minder kansrijke omgeving. Het zijn de 'oudere versies' van de kinderen die deelnemen aan de projecten van Stichting Mixclubs. Op deze manier slaan we meerdere vliegen in een klap. Ook de stagiaires krijgen vaardigheden mee die van huis uit niet hebben meegekregen.

Project Ondernemen met Sport en Cultuur met karateschool Ben & Bouk en BplusC

Het project Ondernemen met Sport en Cultuur is een ondernemerschapprogramma voor kinderen rond de 13 jaar in aandachtswijken. Er zijn fondsen aangevraagd voor 4 groepen kinderen met 8 kinderen per groep. Tijdens het programma krijgen de kinderen een ondernemende houding aangeleerd door iets op te zetten om geld te verdienen voor hun doel. Tegelijkertijd worden ze enthousiast gemaakt voor sport en cultuur. Ze zetten bijvoorbeeld een karatetoernooi of muziekfestival op.

Ze stellen een doel vast zoals een uitje naar Drievliet en met het verkopen van tickets voor hun karatetoernooi of muziekfestival verdienen ze hier geld voor. Het karatetoernooi zetten ze samen met Stichting Mixclubs en een professional van karateschool Ben & Bouk op en het muziekfestival zetten ze samen met Stichting Mixclub en een muziekdocent van BplusC op. Het gehele ondernemerschapprogramma wordt uitgevoerd door Stichting Mixclubs en het sportieve en culturele gedeelte ervan door bovengenoemde professionals en organisaties. De kinderen bezoeken tevens een aantal professional op, zoals een marketingbureau, die zij zelf benaderen en waarvan ze bruikbare tips krijgen om hun event te kunnen opzetten.

Met het project wordt getracht bij kinderen burgerschap te ontwikkelen en kansenongelijkheid te verminderen. Ze komen in aanraking met de wereld buiten hun eigen leefwereld en de *soft skills* die zij gedurende het programma aangeleerd krijgen, zorgen ervoor dat hun kansen in de toekomst vergroot worden. Het gaat hierbij om vaardigheden zoals een ondernemende/proactieve *mindset*, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, nieuwsgierigheid en sociaal/emotionele vaardigheden.

Ook voor dit project is het plan om stagiaires in te zetten, ook hier bereiken we naast de kinderen ook de ouders en buurtbewoners en ook houden we collegaorganisaties via social media op de hoogte.



3. Organisatie

3.1 Bestuur

Het bestuur is opgebouwd uit Sjaak Scheffer (voorzitter en penningmeester) en Annick Dezitter (secretaris). Sjaak Scheffer was penningmeester van het Ondernemersfonds in Leiden en oprichter van het Leids Stimuleringsfonds. Hij is een ervaren bestuurder, succesvol ondernemer en vertegenwoordigt binnen de stichting het bedrijfsleven. Annick Dezitter vertegenwoordigt de onderwijssector binnen de stichting. Zij is directeur van het Davinci College in Leiden (voortgezet onderwijs) en eveneens een ervaren bestuurder. Ze maakt deel uit van diverse besturen van organisaties in Leiden.

Er is afgelopen jaar geen wisseling in het bestuur geweest en voorlopig zal dat niet komen. Op dit moment werkt een klein bestuur goed omdat we op deze manier snel en flexibel kunnen werken, wat de stichting een enorme *boost* geeft. Zodra de stichting groter wordt, zullen we meer bestuursleden aan het bestuur toevoegen. We verwachten dat dit over drie jaar het geval zal zijn.

De leden zijn na hun termijn herkiesbaar en ze ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Het is dus een onafhankelijk bestuur. Het enige belang dat zij hebben, is het bijdragen aan een stichting die kinderen sterker maakt.

Omdat Stichting Mixclubs een nieuwe stichting is, is ervoor gekozen om het bestuur in het eerste jaar een betrokken rol te geven. Dit komt tot uiting in de hoge frequentie van bestuursvergaderingen. De rol is adviserend, controleren en meedenkend. Het uitvoerende deel ligt bij de directeur.

Stichting Mixclubs

Voorzitter: *dhr. J.W. Scheffer*
Penningmeester: *dhr. J.W. Scheffer*
Secretaris: *mevr. A.M.C. Dezitter*

Kvk nummer: 73366455
Contactpersoon: Elizabeth Verhoef
E-mail: elles@mixclubs.nl
Tel.nr: 0650959475

Adres: Flevoweg 11B, 2318 BZ Leiden

3.2 Werknemers

Er zijn dit jaar geen werknemers in dienst geweest. De uren die door de oprichter en het bestuur zijn ingezet, zijn vrijwillig. We hebben dit jaar 6 stagiaires in dienst gehad die per persoon 16 uur per week (0,5 fte) stage liepen. Totaal is dit 3 fte.

De stagiaires ondersteunden de stichting bij het begeleiden van de kinderen en het uitleggen van de activiteiten aan de kinderen. Ook bereidden zij eenvoudige taken voor zoals het klaarzetten van de spullen die we mee moesten nemen naar de kinderen.



5. Begroting 2020

Deze begroting is een vooruitzicht. In onderstaande zijn de tot nu toe toegekende bedragen vanuit fondsenaanvragen opgenomen. Er gaan meer fondsenaanvragen ingediend worden, maar de concrete kosten en inkomsten hiervan zijn nog niet bekend.

Baten

Subsidiebat

Opbrengsten activiteiten	46.160	
Sponsoringsbijdragen	tot nu toe onbekend	
		46.160
Kosten activiteiten		-22.000

Som der baten		24.160

Lasten

Personeelskosten	0	
Afschrijvingen	8	
Organisatiekosten	825	
Algemene kosten	1.500	
Som der lasten		2.333

Resultaat		21.827