



ONDERNEMEND DE WERELD IN!

JAARVERSLAG 2020

Stichting Mix
Flevoweg 11B
2318 BZ Leiden
elles@mixclubs.nl
0650959475

www.mixclubs.nl



Inhoud

Voorwoord van de voorzitter	3
1. Verslag van het bestuur	4
2. Toekomst	11
3. Organisatie	12
3.1 Bestuur	12
3.2 Werknemers	12
4. Begroting	13



Voorwoord van de voorzitter

Stichting Mix groeit op. Het is een uitdaging om als beginnende stichting bestaansrecht op te bouwen. Ook dit jaar hebben wij ervoor gewerkt om de stichting te laten groeien. Dit lukt als je voortborduurt op oudere projecten en deze voortzet of verder doorontwikkeld tot nieuwe innovatieve vormen van het projectmatig sterker maken van kinderen uit minder kansrijke omgevingen.

Ten eerste werd de samenwerking uit 2019 met Technolab voortgezet in 2020. In 2019 verzorgden zij samen het ondernemende en technische onderwijs op een basisschool onder de noemer 'project Maken en Ondernemen'. De kinderen volgden het ondernemersprogramma van Stichting Mix en verkochten datgene wat zij onder begeleiding van Technolab gemaakt hadden. In 2020 zetten wij dit project voort op 3 andere basisscholen. De ontwikkelingen die de kinderen doormaakten door het deelnemen aan het project waren fenomenaal. Ouders, leraren, directeuren, deelnemende ondernemers: ze voelden en ervoeren allemaal de meerwaarde van dit project. Kinderen die niet op school uitblinken, bloeiden nu ineens helemaal op omdat er aanspraak gemaakt werd op andere kwaliteiten dan het goed kunnen lezen of rekenen. Kwaliteiten als oplossingsgericht denken, samenwerken, ondernemende mindset, netwerkvaardigheden, leiderschap. Kwaliteiten die bij alleen lezen of rekenen op school onzichtbaar blijven. De kinderen gingen ineens aan en kregen twinkelingen in hun ogen. Prachtig!

Er werd dit jaar gestart met het project Ondernemen met Sport en Cultuur in samenwerking met karateschool Ben & Bouk en boeken- en cultuurcentrum BplusC. Tijdens de voorgaande projecten was Stichting Mix al een aantal keer in aanraking gekomen met deze partijen en zij zagen overeenkomsten: namelijk het sterker maken van kinderen uit minder kansrijke omgevingen. Ben & Bouk doet dat met karate, BplusC met cultuur en Stichting Mix met ondernemen. Een gouden combinatie! En zo geschiedde het. Als eerste werd er een project gedraaid door Ben & Bouk en Stichting Mix. Mooi om te zien was dat die power die die kinderen hebben tijdens een karategevecht, ze nu toepasten op het opzetten van een bedrijf. En visa versa: ze werden ondernemender tijdens de karatelessen. Hetzelfde gebeurde tijdens de samenwerking tussen BplusC en Stichting Mix: de kinderen begonnen door de ondernemende energie die van Stichting Mix kwam, ineens anders te kijken naar cultuur. Cultuur is iets wat je helemaal naar je eigen hand kan zetten. Je kan het zo inrichten dat het iets heel leuks en boeiends wordt. De kinderen kwamen met de online Leiden Got's Talentshow. Andersom was het mooi om te zien hoe een muzikleraar van BplusC als begeleider zijn culturele passie op de kinderen kon overbrengen.

Ook dit project Ondernemen met Sport en Cultuur krijgt een vervolg in 2021. Stichting Mix en BplusC willen doorpakken en het opschalen naar 30 groepen jongeren in Leiden en het ontwikkelen van een digitale versie. Dit ligt in de lijn van wat we nastreven: namelijk het ontwikkelen van steeds grotere en langer durende projecten. Dit geeft stabiliteit. Wat we bovendien nastreven is het aantrekken van structurele gelden. In eerste instantie in Leiden: dit willen we doen door in 2021 als onderaannemer van de hoofdaannemer Stichting SOL van welzijn jeugd in gemeente Leiden te opereren. Tevens gaan we een pilot draaien in de gemeente Den Haag met het doel (van zowel Den Haag als Stichting Mix) om een vaste aanstelling in de gemeente te krijgen. Stichting Mix groeit op.

Met vriendelijke groet,

Sjaak Scheffer

1. Verslag van het bestuur

Activiteiten 2020

Met alle projecten wordt getracht bij kinderen burgerschap te ontwikkelen en kansenongelijkheid te verminderen door hen het ondernemersprogramma van Stichting Mixclubs te laten doorlopen. Er wordt bij hen een ondernemende/proactieve *mindset*, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, nieuwsgierigheid en sociaal/emotionele vaardigheden aangewakkerd. Dit zijn *soft skills*, die zij in hun omgeving onvoldoende meekrijgen. Deze vaardigheden zijn noodzakelijk om deel te kunnen nemen aan de maatschappij zonder achterstandsproblematiek.

Project Maken & Ondernemen op basisschool De Viersprong

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Maken en Ondernemen is een ondernemersprogramma voor basisschoolleerlingen in aandachtswijken. Tijdens het programma leren de kinderen te ondernemen om hun eigen inspirerende doelen te bereiken. Tegelijkertijd worden ze enthousiast gemaakt voor techniek. Ze gaan bijvoorbeeld zelf iets tastbaars ontwerpen en maken om te verkopen en geld mee te verdienen.

Projectresultaten

Vanwege de coronamaatregelen konden we het project niet uitvoeren volgens het originele plan. We hebben het plan 'coronaproof' gemaakt. Dit betekende dat we de klas verdeeld hebben over twee lokalen bij Technolab en er een maximaal aantal begeleiders was toegestaan.

Deel 1 Mixclubs

Als eerste liet Mixclubs de kinderen een doel vaststellen. De doelen varieerden van snoep tot kleding tot een game. Hiervan moesten ze (ook weer individueel) de prijs opzoeken en er vervolgens een begroting van maken.

De kinderen hebben met de hele groep gebrainstormd: wat komt er allemaal kijken bij het maken en verkopen van spullen? Wat is belangrijk als je een product maakt? Wie zijn onze klanten? Hoe kunnen we onze klanten bereiken? Welke mediakanalen kunnen we inzetten? Welke financiële aspecten komen er bij kijken? Etc. De kinderen deden het hartstikke goed! Wij van Mixclubs weten inmiddels dat de kinderen ontzettend ver komen met brainstormen. Andere mensen, zoals de juf van de kinderen, zijn altijd verbaasd en verrast als ze zien hoeveel de kinderen kunnen bedenken.



Vervolgens hebben we met de kinderen vragen bedacht voor de ondernemers die zouden komen om het advies en hulp te bieden. De kinderen moesten dit noteren in hun notitieboekje. In het oorspronkelijk plan gaan we met de kinderen naar de ondernemers toe, maar vanwege corona moesten we de ondernemers uitnodigen om naar de kinderen toe te komen.

De volgende bedrijven zijn gekomen:

1. Optimizers. Dit is een communicatie- en marketingbureau van twee succesvolle Marokkaanse broers, die al een aantal jaar



verbonden zijn aan Mixclubs. Zij zien het als hun missie om als voorbeeldpersonen te fungeren voor alle kinderen bij Mixclubs met een Marokkaans culturele achtergrond. De meeste kinderen bij Mixclubs hebben deze achtergrond. De samenwerking van Mixclubs met deze mannen is zo

bijzonder en warm. Ik krijg er kippenvel van nu ik erover nadenk. De interactie tussen deze mannen en de kinderen: wat een chemie! Magisch.

2. Inventeers. Wat een fantastisch bedrijf is dat zeg! Ze bedenken en ontwikkelen geniale technische oplossingen voor problemen. Zo zijn zij de bedenkers van de handsfree

zeepdispenser en hebben ze voor de boeren een 'ketting' voor koeien ontwikkeld die de activiteit van de koeien bijhoudt. De boer kan dat op een app zien hoe het met zijn koeien gaat en bespaart daarmee tijd en hoeft ook minder antibiotica aan het voer toe te voegen.



Wat een energie straalde Jasper Neuteboom, oprichter van het bedrijf, naar de kinderen uit. Wat heb ik genoten zeg!

3. Monsters enco. Zij ontwikkelen online leeromgevingen en hebben een studio waar zij zelf e-learnings ontwikkelen en bijdragen aan de ontwikkeling van e-learnings van andere



bedrijven. Tevens ontwikkelen zij webshops. Ja, ook deze ondernemers zitten zo vol energie! Ook deze mannen fungeren als rolmodel voor de kinderen. Pieter, de ondernemer, legde ook uit dat het leuk is om hard te werken en veel te bereiken. De inspiratie spatte ervan

af.

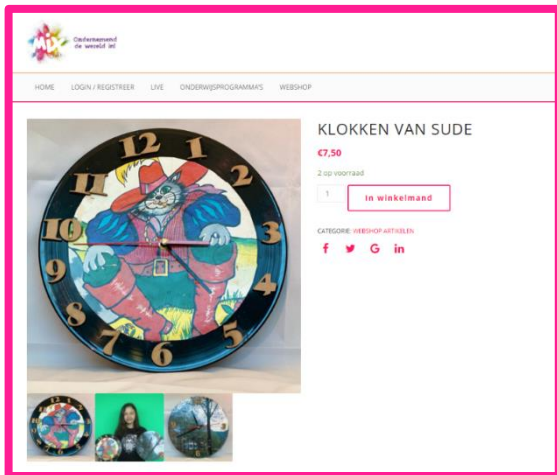
Deel 2: Technolab

Technolab is vervolgens aan de slag gegaan met de kinderen met het maken van de producten. De kinderen hebben onderzetter, klokken en mondkapjes gemaakt. Ze hebben ervaren dat het ontzettend leuk is om met je handen te werken

en allerlei technische vaardigheden aangeleerd gekregen. Ook werden de kinderen gestimuleerd om met creatieve oplossingen te komen.

Deel 3: Mixclubs

Na het maken van de spullen kwam Mixclubs weer om de hoek kijken. De producten moesten nu daadwerkelijk verkocht gaan worden. In het originele plan zouden de kinderen hun spullen op een markt verkopen, maar door de coronacrisis was dit niet meer mogelijk. Mixclubs heeft daarom een webshop laten ontwikkelen. Met de mini-studio's konden de kinderen foto's



van hun producten maken. De kinderen hebben bovendien een korte video gemaakt waarin ze hun product aanprezen en zelf een productomschrijving geschreven. De teksten, foto's en video's hebben we op de webshop geplaatst. Tot slot wilden we in de laatste twee lessen de producten met de kinderen gaan verkopen. Omdat er twee kinderen op basisschool de Viersprong besmet waren geraakt met het coronavirus, kon de laatste les niet meer doorgaan. Wij hebben toen werkbladen ontwikkeld en zes instructievideo's gemaakt zodat de juf deze kon doorsturen en de kinderen toch nog hun producten konden gaan verkopen. Tot slot hebben we een video gemaakt waarin we de kinderen motiveerden en inspireerden.

Project Maken & Ondernemen op basisschool Er Riseleh

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Inclusie of integratie door middel van ondernemerschap. Dat is wat Stichting Mixclubs doet. Ondernemerschap hoeft niet alleen een vak te zijn, maar kan ook een manier van leven zijn. Je kunt ondernemend zijn op alle vlakken in je leven: ga je je diploma halen of geef je op? Ga je voor die ambitieuze baan of geef je op? Hoe kun je ervoor zorgen dat je toch datgene in je leven bereikt wat je wil bereiken? Bouw een netwerk en zet deze in, denk oplossingsgericht, zet door, bijt je erin vast. Allemaal ondernemende vaardigheden en een ondernemende houding die de kinderen bij Stichting Mixclubs krijgen aangeleerd.

Projectresultaten

De kinderen hebben alle stappen van het ondernemerschapprogramma doorlopen en het met succes afgerond. Het project was zelfs zo succesvol, dat de gemeente Leiden een reportage heeft gemaakt over Stichting Mixclubs in het kader van

Week van de Ondernemer. Deze reportage werd getoond op Ondernemersdag071 in Leiden. Klik op de volgende link om de reportage te bekijken:

[https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6738070805613178880/?commentUrn=urn%3Ali%3Acomment%3A\(ugcPost%3A6737798045364170753%2C6738070688424308737\)](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6738070805613178880/?commentUrn=urn%3Ali%3Acomment%3A(ugcPost%3A6737798045364170753%2C6738070688424308737))

Vanwege de coronamaatregelen konden we het project niet uitvoeren volgens het originele plan. We hebben het plan 'coronaproof' gemaakt. Dit betekende dat we met de kinderen

Deel 1 – brainstormen en contact met ondernemers

Als eerste liet Mixclubs de kinderen een doel vaststellen. De doelen varieerden van snoep tot kleding tot een game. Hiervan moesten ze (ook weer individueel) de prijs opzoeken en er vervolgens een begroting van maken.



De kinderen hebben met de hele groep gebrainstormd: wat komt er allemaal kijken bij het maken en verkopen van spullen? Wat is belangrijk als je een product maakt? Wie zijn onze klanten? Hoe kunnen we onze klanten bereiken? Welke mediakanalen kunnen we inzetten? Welke financiële aspecten komen er bij kijken? Etc. De kinderen deden het hartstikke goed! Wij van Mixclubs weten inmiddels dat de kinderen ontzettend ver komen met brainstormen. Andere mensen, zoals de meester van de kinderen, zijn altijd verbaasd en verrast als ze zien hoeveel de kinderen kunnen bedenken.

Vervolgens hebben we met de kinderen vragen bedacht voor de ondernemers die zouden komen om het advies en hulp te bieden. De kinderen moesten dit noteren in hun notitieboekje. In het oorspronkelijk plan gaan we met de kinderen naar de ondernemers toe, maar vanwege corona moesten we de ondernemers uitnodigen om naar de kinderen toe te komen.

De volgende bedrijven zijn gekomen:

1. OWN Agency: Roald Leport, de eigenaar van dit succesvolle marketingbureau, kwam langs om te vertellen over hoe de kinderen het beste hun producten 'aan de man' kunnen brengen. Hij vertelde over social media, doelgroepen en behoeftes waar je op in kan spelen. De kinderen zaten vol bewondering te luisteren en stelden de vragen die ze de week ervoor hadden voorbereid en opgeschreven hadden in hun notitieboekje. Nog belangrijker was de kracht die Roald uitstraalde. Hij vertelde dat het niet altijd meezit, dat er ook mindere tijden zijn als je een bedrijf hebt. Hij legde uit dat het belangrijk is dat je altijd naar oplossingen moet blijven zoeken en altijd moet doorzetten. Zo ook in deze coronatijden. Dit was de belangrijkste les van zijn bezoek aan de kinderen.



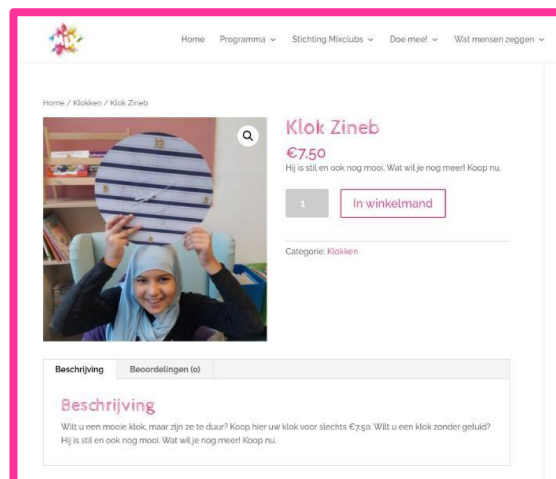
2. Inventeers. Wat een fantastisch bedrijf is dat! Ze bedenken en ontwikkelen slimme technische oplossingen voor problemen. Zo zijn zij de uitvinders van de handsfree zeepdispenser en hebben ze voor de boeren een 'ketting' voor koeien ontwikkeld die de activiteit van de koeien bijhoudt. De boer kan dat op een app zien hoe het met zijn koeien gaat en bespaart daarmee tijd en hoeft ook minder antibiotica aan het voer toe te voegen. Merel Huijgen kwam naar de klas om hierover te vertellen. De kinderen hadden vragen bedacht en stelden die aan haar. De kinderen, inclusief leraar, zaten op het puntje van hun stoel en konden niet stoppen met vragen stellen. De energie die vrij kwam was mooi om te zien. Vooral voor de meisjes uit de klas was het waardevol dat er een vrouwelijke vertegenwoordiger van Inventeers kwam. Zij ervaren op deze manier dat techniek ook heel goed bij vrouwen past en dat überhaupt vrouwen een goede baan kunnen hebben en op het gebied van werk gelijkwaardig zijn aan mannen. De meisjes werden zo geïnspireerd om ambities te hebben en zelfstandig in het leven te staan.

Deel 2 – maken

Vervolgens is Stichting Mixclubs samen met Merel Huijgen van Inventeers aan de slag gegaan met de kinderen met het maken van de producten. De kinderen hebben klokken en t-shirts gemaakt. Ze hebben ervaren dat het ontzettend leuk is om met je handen te werken en allerlei technische vaardigheden aangeleerd gekregen. Dit is belangrijk omdat er een steeds groter tekort is in de technische wereld. Ook is het belangrijk omdat de doelgroep waar wij mee werken vaak meer praktisch dan theoretisch onderlegd is. Als zij niet kunnen meekomen op school, hoeft dit niet te betekenen dat ze niet kunnen meedoen aan de arbeidswereld. Ze kunnen een waardevolle bijdrage leveren aan de maatschappij door met hun handen te werken.

Deel 3 – webshop, marketing, verkopen, foto's, teksten en video's maken

Na het maken moesten de producten verkocht gaan worden. In het originele plan zouden de kinderen hun spullen op een markt verkopen, maar door de coronacrisis was dit niet meer mogelijk. Mixclubs heeft daarom een webshop laten ontwikkelen: <https://mixclubs.nl/webshop/>. Met de mini-studio's konden de kinderen foto's van hun producten maken. De kinderen hebben bovendien zelf een productomschrijving geschreven. De teksten en foto's hebben we op de webshop geplaatst.



Tot slot hebben we met de kinderen een verkoopplan gemaakt. We hebben ze verteld dat het belangrijk is dat je het netwerk om je heen inschakelt omdat je op die manier veel meer kan bereiken dan dat je het alleen doet. We hebben ze hun netwerk in kaart laten brengen en hen een goed verhaal laten bedenken. Met dit goede verhaal konden ze kopers overtuigen om van hen hun producten te kopen. Ook hebben we hen de contactgegevens laten opschrijven en een planning van wanneer ze wie op welke manier gingen benaderen. Hierbij hebben we hen ook een team laten samenstellen. Een team kan bijvoorbeeld bestaan uit een moeder en een tante. Met dit team lukte het hen beter om hun spullen te verkopen.



Project Ondernemen met Sport

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Ondernemen met Sport en Cultuur is een ondernemersprogramma voor kinderen rond de 13 jaar in aandachtswijken. Tijdens het programma krijgen de kinderen een ondernemende houding aangeleerd door iets op te zetten om geld te verdienen voor hun doel. Tegelijkertijd worden ze enthousiast gemaakt voor sport. Ze zetten bijvoorbeeld een online karatetraining of muziekfestival op.

Met het project wordt getracht bij kinderen burgerschap te ontwikkelen en kansongelijkheid te verminderen. Ze komen in aanraking met de wereld buiten hun eigen leefwereld en de *soft skills* die zij gedurende het programma aangeleerd krijgen, zorgen ervoor dat hun kansen in de toekomst vergroot worden. Het gaat hierbij om vaardigheden zoals een ondernemende/proactieve *mindset*, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, nieuwsgierigheid en sociaal/emotionele vaardigheden.

Projectresultaten

Het was weer een groot succes. Zie hier de video waarin wethouder Gezondheid, Jeugdzorg en Welzijn van Leiden Marleen Damen en bekende vlogger Brahim Lakhal aanwezig zijn bij het project en vertellen wat zij ervan vinden: <https://www.youtube.com/watch?v=8i8xMl7of-E>

Tevens werd er een krantenartikel in het Leids Nieuwsblad geplaatst over dit eerste deel van het project.

Zie hier de reportage die door de gemeente Leiden over Mixclubs is gemaakt tijdens het uitvoeren van het project met de tweede groep kinderen: <https://youtu.be/87zUZ7AQ3Dk>. Deze werd gemaakt in het kader van week van de ondernemer en getoond aan alle ondernemers in Leiden op ondernemersdag071. Ook legde wethouders Marleen Damen en Yvonne van Delft van de gemeente Leiden een online werkbezoek af tijdens dit tweede deel van het project. Het project met de eerste groep met Mixclubs en Ben & Bouk is nu afgerond. De kinderen hebben alle stappen van het ondernemersprogramma doorlopen en het met succes afgerond. Bekijk onze vlogs om een impressie te krijgen van wat we met de kinderen gedaan hebben: https://www.youtube.com/watch?v=o7CVg7s8TcU&list=PLv7BlKNWjvN_WKQwUGKcovXeR8CfEBlk&index=3&t=100s.

Vanwege de coronamaatregelen konden we het project niet uitvoeren volgens het originele plan. We hebben het plan *coronaproof* gemaakt.

Doel, begroting, brainstorm, sollicitatie

Als eerste liet Mixclubs de kinderen een doel vaststellen. De doelen varieerden van snoep tot kleding tot een game. Hiervan moesten ze de prijs opzoeken en er vervolgens een begroting van maken.

De kinderen hebben met de hele groep gebrainstormd: wat komt er allemaal kijken bij het opzetten van online karatetrainingen? Wie is onze doelgroep? Hoe werkt online verkoop? Hoe ontwikkel je een online training? Hoe kunnen we onze doelgroep bereiken? Hoe maken we de training aantrekkelijk voor de doelgroep? Waaraan moet de training voldoen? Hoe maken we reclame? Hoe duur maken we de training? Etc. De kinderen deden het hartstikke goed! Wij van Mixclubs weten inmiddels dat de kinderen ontzettend ver komen met brainstormen. Andere mensen, zoals de expert van Ben & Bouk, zijn altijd verbaasd en verrast als ze zien hoeveel de kinderen zelf kunnen bedenken.



Vervolgens hebben we de kinderen laten solliciteren en ze vervolgens allemaal een eigen verantwoordelijkheid gegeven. Zo kreeg bijvoorbeeld de één de verantwoording over de inhoud van de trainingen en de ander over de marketing. Het was ontzettend mooi om te zien hoe de kinderen in één klap een compleet andere houding en uitstraling kregen. Ze hadden het doel om geld te verdienen en omdat ze dit doel wilden halen, gingen ze zich inzetten. Er was sprake van het gevoel van eigenaarschap. De optie om niet zoveel te doen was er ook, maar ze wisten dat ze dan het geld niet zouden verdienen.

Hulp en advies van ondernemers en professionals

Vervolgens hebben we met de kinderen ondernemers en professionals opgebeld om te vragen of we langs mochten komen voor hulp en advies. We hebben de afspraken *coronaproof* gemaakt. Voordat we naar de ondernemers op weg gingen hebben de kinderen vragen bedacht over hoe ze het beste online karatetrainingen kunnen opzetten. De kinderen moesten dit noteren in hun notitieboekje. We zijn langs geweest bij de volgende ondernemers en professionals:

1. Monsters & Co

Zij ontwikkelen online leeromgevingen en hebben een studio waar zij zelf *e-learning*s ontwikkelen en bijdragen aan de



ontwikkeling van *e-learning*s van andere bedrijven. Tevens ontwikkelen zij webshops. De kinderen hebben allerlei vragen gesteld die te maken hebben met het online gedeelte van hun project. Hoe zet je een training online? Hoe maak je een online training aantrekkelijk? Deze ondernemers zitten zo vol energie! Deze mannen fungeren als rolmodel voor de kinderen. Pieter, de ondernemer, legde ook uit dat het leuk is om hard te werken en veel te bereiken. De inspiratie spatte ervan af.

2. Uptimizers

Dit is een communicatie- en marketingbureau van twee succesvolle Marokkaanse broers, die al een aantal jaar verbonden zijn aan Mixclubs. Zij zien het als hun missie om als rolmodellen te fungeren voor alle kinderen bij Mixclubs met een Arabisch/Marokkaans culturele achtergrond. De meeste kinderen bij Mixclubs hebben deze achtergrond. De samenwerking van Mixclubs met deze mannen is zo bijzonder. De interactie tussen deze mannen en de kinderen: wat een chemie! De kinderen konden aan hen alle vragen stellen over de marketing van hun online karatetraining; wie is de doelgroep en

hoe kunnen ze met hun dienst de doelgroep bereiken? We zijn bij hen langs geweest tijdens het project dat we moesten afbreken voordat de coronacrisis uitbrak.

3. Peter, de beheerder van de 5 Meihal (grote sporthal) Voordat de coronacrisis uitbrak was het nog het plan om een karatetoernooi te organiseren in de 5 Meihal in Leiden, waar 1500 bezoekers naartoe zouden komen. We zijn met de kinderen bij Peter langs geweest en hij heeft de kinderen alles laten zien van en verteld over de sporthal. De kinderen kregen van hem een rondleiding en ze hadden allerlei vragen bedacht, waarvan de antwoorden hen zouden helpen om het evenement te kunnen organiseren. Peter heeft ze allemaal uitgebreid beantwoord en met zijn warme persoonlijkheid heeft hij de kinderen een veilige en positieve ervaring gegeven buiten hun kleine leefwereld. Voor de kinderen was, naast Peter, vooral de locatie inspirerend. Ze werden erg enthousiast van de megagrote hal en ze zagen al helemaal een volle zaal, de karatetoernooien en ticketverkoop voor zich. Heel mooi om te zien hoe die ogen dan groter worden!

4. Farid van Karateschool Ben & Bouk Farid was tijdens het project zowel begeleider als inspirerend rolmodel voor de kinderen. Voor alles wat met de inhoud van de karatetraining te maken had, konden ze bij hem terecht. Ze hadden ontzettend veel vragen en hebben samen met hem de inhoud van de training ontwikkeld. Ook heeft hij voorgedaan hoe je het beste een training kan geven en heeft hij hen veel levenslessen meegegeven. Hij leert hen om te incasseren, door te zetten, respectvol te zijn, etc. Farid heeft een Marokkaans-culturele achtergrond en dit helpt enorm bij het echt bereiken van de kinderen. Het is belangrijk dat de kinderen zich zo goed mogelijk herkennen in een voorbeeldpersoon. Farid voelt als 'een van hen' en daarom, als hij hen levenslessen meegeeft of corrigeert, nemen ze het direct van hem aan. Voor Mixclubs was het hierdoor makkelijker om de kinderen te begeleiden. Ze wisten dat Farid achter hen staat.

Vorbereiding

Na al het advies van de professionals was het dan zover: er kon daadwerkelijk voorbereid gaan worden. Voordat de karatetraining *live* kon, moesten er veel dingen geregeld worden. Ten eerste was er een ruimte nodig waar de opnames konden plaatsvinden: een studio. Vervolgens moesten de kinderen leren hoe je met licht, geluid en een camera moet omgaan. Ook ontwikkelden ze samen met een professional de online leeromgeving en leerden ze hoe zoiets werkt en wat alles betekent.

Belangrijk aan de verkoop van online karatetraining is de marketing: hoe verkopen we de dienst? Mensen komen



natuurlijk niet zomaar langs bij de online leeromgeving. Hiervoor moet reclame gemaakt worden. De kinderen waren zo ontzettend gemotiveerd! Ze hebben een promovideo (<https://www.youtube.com/watch?v=TRGj5grdlRw>) gemaakt, mediaberichten op social media geplaatst, een krantenartikel geregeld en mond- op mondreclame gemaakt. Het was

ongelofelijk mooi om te zien hoe gedreven ze waren. Ze hebben uiteindelijk 47 klanten geregeld! Elke klant heeft €7,50 betaald, dus reken maar uit.

Uitvoering

En toen was het zover: de dag van de *livestream*. De kinderen gingen *live* met hun karatetraining en de klanten konden online inloggen om deel te nemen. Ze deden het zo goed! Je zag dat ze in een paar weken zo ontzettend gegroeid waren qua houding en uitstraling. Ze waren zelfverzekerder, meer gefocust en serieuzer geworden. Als (hele grote) kersen op de taart kwamen



ook nog eens Marleen Damen, wethouder van Gezondheid, Jeugdzorg en Welzijn en bekende vlogger Brahim Lakhall van Brahim Vlogs langs. Ze werden geïnterviewd: <https://www.youtube.com/watch?v=8i8xMl7of-E>. Marleen Damen vertelde dat ze het een goed initiatief vindt omdat sport en ondernemen met elkaar gecombineerd worden. Brahim heeft de kinderen geïnterviewd, geïnspireerd, gefilmd en *exposed* door hen in zijn vlog aan de wereld te laten zien (<https://www.youtube.com/watch?v=sM-bGYIx-A&t=771s>, kijk bij 10:33). De kinderen waren zo ongelofelijk blij, enthousiast en trots. Ze kijken erg op tegen Brahim, dus dat maakte het voor hen extra spannend. En dat allemaal in het bijzijn van hun ouders. Wat ook leuk is om te weten is dat Farid, de karateleraar, vertelde dat het project leeft in de hele wijk onder de gehele Marokkaanse gemeenschap. Wat een fijn idee dat de invloed van het project nog veel verder gaat dan de kinderen en hun gezin.



Project Ondernemen met Cultuur

Korte beschrijving van het project en het beoogde doel

Het project Ondernemen met Sport en Cultuur is een ondernemersprogramma voor kinderen rond de 13 jaar in aandachtswijken. Tijdens het programma krijgen de kinderen een ondernemende houding aangeleerd door iets op te zetten om geld te verdienen voor hun doel. Tegelijkertijd worden ze enthousiast gemaakt voor sport en cultuur. Ze zetten bijvoorbeeld een online karatetraining of muziekfestival op.

Met het project wordt getracht bij kinderen burgerschap te ontwikkelen en kansenongelijkheid te verminderen. Ze komen in aanraking met de wereld buiten hun eigen leefwereld en de *soft skills* die zij gedurende het programma aangeleerd krijgen, zorgen ervoor dat hun kansen in de toekomst vergroot worden. Het gaat hierbij om vaardigheden zoals een ondernemende/proactieve *mindset*, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, nieuwsgierigheid en sociaal/emotionele vaardigheden.

Projectresultaten

Ook dit deel van het project hebben we vanwege de coronacrisis coronaproof gemaakt.

Ouders en regels

Op basis van wat we tijdens het eerste deel van het project geleerd hebben, hebben we ervoor gekozen om met het tweede deel anders te beginnen. Bij aanvang van het traject hebben we de ouders uitgenodigd, aan wie we hebben uitgelegd wat we gaan doen en wat de regels zijn waar de kinderen zich aan moeten houden. Ook de consequenties van als de kinderen zich niet aan de regels houden hebben we met de ouders afgestemd. Samen met de ouders waren we een team. Vervolgens hebben we met de kinderen een contract opgesteld waarin ze zelf de regels mochten opschrijven. We bespraken ook in het bijzijn van de ouders de consequenties van het niet volgen van de regels. Het contract moesten de kinderen tekenen. Het heeft perfect gewerkt.

Doel, begroting, brainstorm, sollicitatie

Met deze groep kinderen hebben we verder dezelfde stappen doorlopen als met de eerste groep. We lieten de kinderen een doel vaststellen. Ze kwamen gezamenlijk tot een doel: met zijn allen een uitje naar Drievliet.



De kinderen hebben met de hele groep weer gebrainstormd: Met wat voor soort culturele activiteit gaan we geld verdienen? Hoe moeten we hier reclame voor maken? Welke soort mensen willen geld betalen voor onze culturele activiteit? Wat moeten we allemaal regelen voor deze activiteit? Moeten we de activiteit online of offline laten plaatsvinden? De kinderen hebben aan het eind van de brainstorm besloten dat zij een online talentenshow wilden gaan opzetten: Leiden's Got Talent. Zo gaaf!

Vervolgens bedachten we welke functies er allemaal nodig zijn om deze activiteit op te zetten en te verkopen. We kwamen onder andere uit op marketingmanagers, financieel managers, licht en geluidsmanagers, logistieke managers en personeelmanagers. Elke functie kreeg eigen taken en verantwoordelijkheden. De kinderen moesten voor de functies solliciteren. We vroegen hen hoe ze erachter komen hoe solliciteren werkt en stuurden hen om dit op te zoeken op youtube. Op deze manier maken wij de kinderen zelfredzaam. Ze bestudeerden de video's, bereidden de sollicitatiegesprekken voor en trokken de blazers, overhemden en stropdassen aan die wij voor ze hadden meegenomen. Ze

wisselden telkens van rol: dan weer waren ze de sollicitant en dan weer de zogenaamde werkgever. Het was zo leuk en ze deden het zo ontzettend goed. Wat een talent!

Hulp en advies van ondernemers en professionals



De kinderen moesten vervolgens de show helemaal gaan opzetten, maar dat is natuurlijk veel te moeilijk als je zo onervaren bent. In hun dagelijks leven geven deze kinderen snel op. Ze krijgen vaak te weinig doorzettingsvermogen mee vanuit huis. Dit is precies de reden dat we deze stap in het ondernemersprogramma hebben opgenomen: hulp en advies vragen van ondernemers en professionals. Wij leren de kinderen dat als ze niet weten hoe iets moet, ze niet moeten opgeven. Wij leren hen dat hun plannen toch door kunnen gaan en kunnen slagen als zij een netwerk bouwen en inschakelen. Ook deze kinderen hebben we bedrijven laten opbellen om te vragen of ze langs wilden komen voor advies.

Voordat de kinderen de ondernemers en bedrijven ontmoetten, hebben ze vragen bedacht over hoe ze het beste een online talentenshow kunnen opzetten. De kinderen moesten dit noteren in hun notitieboekje. De volgende bedrijven en ondernemers hebben ze ontmoet:

Soheib en Zakaria van communicatiebureau Optimizers



Ook met de eerste groep waren we bij deze broers langs geweest. Het was deze keer nog mooier! Soheib en Zakaria hadden besloten om het deze keer anders aan te pakken. Normaal gesproken gaan we met de kinderen bij hen aan een tafel zitten en stellen de kinderen vragen. De twee mannen hadden nu een mooiere ruimte geregeld en de sessies die ze normaal gesproken met hun volwassen opdrachtgevers houden, geschikt gemaakt voor kinderen. Wat ook ontzettend leuk was, was dat er een aantal ouders mee waren gegaan. Bij de ouders zag je echt een lichtje aangaan toen we er waren.

Soheib en Zakaria legden de kinderen onder andere uit wat een doelgroep is, wat verschillende behoeften van de doelgroep zijn, welke communicatieuitingen er zijn en waar je op moet letten bij communicatie naar de doelgroep. Vervolgens gingen ze met de kinderen aan de slag om beslissingen te maken: wie wordt onze doelgroep? Waar kunnen we hen bereiken? Wat communiceren we? Etc.



Wat extra leuk was, was dat de gemeente Leiden een reportage over Stichting Mixclubs aan het maken was in het kader van week van de ondernemerschap. Er was een cameraploeg van de gemeente Leiden aanwezig tijdens het bezoek van de kinderen aan het kantoor van Uptimizers die het geheel filmde. Zie hier de mooie reportage: <https://youtu.be/87zUZ7AQ3Dk>

Frank Pels, ondernemer en muzikleraar bij BplusC

Frank Pels vervulde twee rollen tijdens het project. Hij was zowel (samen met Elles Verhoef van Stichting Mixclubs) begeleider van de groep kinderen (in dienst van BplusC) als inspirerende en adviserende ondernemer in de muziekwereld. Hij heeft vroeger in een band gezeten en heeft daarmee de hele wereld over gereisd. Hierbij was hij producer van muziek en heeft hij als ondernemer veel opdrachten uitgevoerd op het gebied van geluid. Zo heeft hij bijvoorbeeld een geluidsbrand ontwikkeld voor het Chinese bedrijf Huawei. Hij heeft het de kinderen allemaal verteld en daar video's en afbeeldingen van laten zien. Wat een passie heeft die man! Voor kinderen was dit ontzettend inspirerend: je zag dat ze ervan aan gingen.

Daarbij heeft Frank veel ervaring met het opzetten, organiseren en aansturen van muziekevenementen. Van marketing tot licht en geluid, van logistiek tot financieel. De kinderen hadden vragen voorbereid waarvan de antwoorden van Frank hen zouden helpen met het opzetten en organiseren van hun online Leidse talentenshow.

Frank van Leeuwen van evenementenbureau ProKwadraat



Frank kwam de kinderen adviseren en inspireren op het gebied van het opzetten van evenementen. Hij is een doorgewinterde ondernemer en vertelde alle praktische details van het organiseren van een evenement. Hij vertelde dat het zeker niet makkelijk is en je altijd hard moet werken. Ook vertelde hij over zijn huidige vervelende situatie in coronatijd. Voor de kinderen is dit leerzaam omdat ze op deze manier zien dat ondernemers zowel succes meemaken als vervelende tijden doormaken. Ze leren dat mindere tijden bij het leven horen. Ook zagen de kinderen de kracht, het doorzettingsvermogen en de vastberadenheid van Frank om er weer bovenop te komen. Voor de kinderen is dit ontzettend belangrijk om mee te krijgen omdat ze vaak in hun eigen omgeving te maken hebben met veel mensen die opgeven. Ze hebben rolmodellen nodig die hen

laten zien hoe het ook anders kan en dat je je schouders eronder moet zetten. Ontzettend mooi dat Frank er was!

Voorbereiding

Na al het advies van de professionals was het dan zover: er kon daadwerkelijk voorbereid gaan worden. Voordat we Leiden's Got Talent live konden gaan, moest er veel voorbereid worden. Zo moest er ten eerste geregeld worden dat mensen tickets konden kopen voor het event via een online ticketservicebureau. Er moest een facebookpagina worden aangemaakt, flyers ontworpen en gedrukt worden, logo en ticket ontworpen worden. Ook moest er geregeld worden: deelnemers aan de show, een locatie om de show op te nemen, decoratie voor de show, een cameraploeg, licht en geluid, een keuken en koks voor de eten afhaal- en bezorgservice van de kinderen, een menu, een menukaart, een begroting, een planning, social mediaberichten, etc. Ieder kind had een eigen functie met taken en er werd



individueel met de kinderen gewerkt. De kinderen gingen een op een met de begeleiders hun taken uitvoeren. Ze waren ontzettend gedreven en enthousiast. Ongelofelijk mooi om te zien hoe die kinderen vol energie alles aan het regelen waren. We waren ook erg onder de indruk van hun talenten. Ze deden het allemaal zo goed!





2. Toekomst

We streven ernaar om steeds duurzamere projecten op te zetten. Projecten die niet kort en eenmalig van aard zijn, maar structureel en een vast onderdeel gaan vormen van het bestaande welzijnswerk voor kinderen en jongeren in een stad. We maken al eerste stappen door met SOL, de hoofdaannemer welzijn jeugd bij de gemeente Leiden, in 2021 een pilot te gaan draaien. Als de samenwerking voor beide partijen goed bevalt en de budgetten het toelaten, zal er gedurende de looptijd van de opdracht van gemeente Leiden aan SOL, een vaste samenwerking aangegaan worden.

Een andere mooie stap die we in 2021 willen zetten is het draaien van een pilotproject voor de gemeente Den Haag. Ook hier streven we naar een vaste aanstelling.

Tot slot is er een fondsenaanvraag voor een groot project van 2 jaar tijd voor 30 groepen jongeren. Ook dit project heeft een duurzamer karakter omdat het een langere looptijd heeft en er tijdens het project een digitale versie ontwikkeld zal worden.

Voor de nog langere termijn streven we ernaar om in meer steden kinderen en jongeren te laten deelnemen aan projecten van Stichting Mix. We willen dit gestaag opbouwen omdat dit naar ons inziens de stichting steviger en stabiel zal maken.

Activiteiten 2021

De tot nu toe bekende projecten in 2021 waarvoor fondsen of subsidies zijn toegekend. Er zijn meer aanvragen ingediend en er gaan er meer ingediend worden. Hiervan zijn nog geen toekenningen bekend gemaakt.

Project: Ondernemend de Wereld in. In opdracht van: Stichting SOL (hoofdaannemer aanbesteding welzijn jeugd in Leiden)

Doelstelling: 2 groepen met 25 kinderen per groep laten deelnemen aan het ondernemersprogramma van Stichting Mix. Door de mentaliteit, het zelfvertrouwen, ondernemende *mindset*, sociale vaardigheden, online vaardigheden en het vertrouwen in een deelname aan 'de wereld' (buiten hun eigen leefwereld) die zij meekrijgen door het ondernemersprogramma, zullen hun kansen in hun toekomst vergroot worden.

De groepen nemen deel aan het ondernemersprogramma aan de hand waarvan ze een bedrijf of evenement gaan opzetten. Het zal een evenement worden waar kinderen, ouders, gemeente Leiden, partnerorganisaties en overige betrokkenen uit Leiden voor uitgenodigd zullen worden.

Het betreft kinderen uit de volgende kansarme wijken in Leiden: Slaaghwijk en Morschwijk.

Periode: januari, februari en maart in 2021

Project: Activiteitenprogramma met ondernemerschapsmenu: keuze uit ondernemen met kunst, cultuur, sport, muziek of maken. Opdrachtgever: Gemeente Den Haag

Jongeren vormen samen een bedrijf waarbij er echt geld wordt verdiend. Het behalen van doelstellingen, waarbij er door middel van werken en ondernemen successen worden behaald en barrières/teleurstelling worden overwonnen, zorgen ervoor dat jongeren het aangeleerde gedrag sneller overnemen en adopteren voor de rest van hun leven. Alle jongeren verbeteren de volgende softskills: Ondernemerschap, doorzettingsvermogen, zelfvertrouwen, (digitale) communicatie, samenwerken, informatie verzamelen, democratisch debatteren/overleggen, onderzoeken, onderhandelen en oplossingsgericht vermogen. Ook verbeteren jongeren naast hun taalvaardigheden, ook hun sociaal/emotionele vaardigheden, werknemersvaardigheden, sollicitatievaardigheden en netwerkvaardigheden. Samengevat leren alle jongeren: Dromen, doelen stellen en verwezenlijken door ondernemerschap ontstaan vanuit passie en gesteund door motivatie, eigen kracht, skills en mogelijkheden. Daarnaast heeft ons programma een positief effect op de omgeving van de jongere en de wijk waar het programma plaatsvindt. Het programma werkt verbindend en maakt ook van mensen in de omgeving enthousiaste en betrokken deelnemers. Wij trekken die lijn door en kunnen niet anders dan verwachten dat deze activiteiten ook mooie resultaten zullen opleveren.



3. Organisatie

3.1 Bestuur

Op 7 december 2020 is Joke Busschots toegetreden tot het bestuur als secretaris. Het bestuur bestond reeds uit Sjaak Scheffer (voorzitter) en Annick Dezitter (penningmeester).

Sjaak Scheffer was penningmeester van het Ondernemersfonds in Leiden en oprichter van het Leids Stimuleringsfonds. Hij is een ervaren bestuurder, succesvol ondernemer en vertegenwoordigt binnen de stichting het bedrijfsleven. Hij maakt deel uit van diverse besturen in Leiden.

Annick Dezitter vertegenwoordigt de onderwijssector binnen de stichting. Zij is directeur van het Davinci College Lammenschans in Leiden (voortgezet onderwijs) en Davinci College Kagerstraat in Leiden (voortgezet onderwijs) en is eveneens een ervaren bestuurder. Ze maakt deel uit van diverse besturen van organisaties in Leiden.

Joke Busschots is senior communicatieadviseur bij Economie071. Zij brengt overheid, ondernemers en onderwijs bij elkaar in projecten. Zij adviseert en stuurt op communicatief vlak binnen de stichting en vertegenwoordigt de verbinding tussen overheid, ondernemers en onderwijs met haar grote netwerk binnen de gemeente Leiden.

We hebben besloten om het bestuur uit te breiden omdat wij de komende jaren verdere groei verwachten. Een steviger bestuur ter ondersteuning is hierbij nodig.

De leden van het bestuur van Stichting Mix zijn na hun termijn herkiesbaar en ze ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Het is dus een onafhankelijk bestuur. Het enige belang dat zij hebben, is het bijdragen aan een stichting die kinderen sterker maakt.

De rol van het bestuur is adviserend, sturend, controlerend en meedenkend. Het uitvoerende deel ligt bij de directeur.

Stichting Mixclubs

Voorzitter: *dhr. J.W. Scheffer*
Penningmeester: *dhr. A.M.C. Dezitter*
Secretaris: *mevr. J.A.B. Busschots*

Kvk nummer: 73366455
Contactpersoon: Elizabeth Verhoef
E-mail: elles@mixclubs.nl
Tel.nr: 0650959475

Adres: Flevoweg 11B, 2318 BZ Leiden

3.2 Werknemers

Er zijn dit jaar geen werknemers in dienst geweest. Alle uren die door de oprichter en de bestuursleden zijn ingezet, zijn vrijwillig. We hebben dit jaar 6 stagiaires in dienst gehad die per persoon 16 uur per week (0,5 fte) stage liepen. Totaal is dit 3 fte. Op dit moment zijn we bezig met het opbouwen van een gezonde buffer. Zodra deze buffer is opgebouwd en er structurele gelden gaan binnenkomen, zullen er werknemers in dienst genomen worden. De eerste werknemer die in dienst genomen zal worden is de oprichter van de stichting.

De stagiaires ondersteunden de stichting bij het begeleiden van de kinderen en het uitleggen van de activiteiten aan de kinderen. Ook bereidden zij taken voor zoals het maken van een planning en het klaarzetten van de spullen die we mee moesten nemen naar de kinderen.



5. Voorlopige begroting 2021

Deze begroting is een vooruitzicht. In onderstaande zijn de **tot nu toe toegekende bedragen** vanuit fondsenaanvragen opgenomen. Er zijn meer fondsenaanvragen ingediend, maar het is nog onbekend of en hoeveel toegekend gaat worden.

Baten

Subsidiebaten

Opbrengsten activiteiten	50.000	
Sponsoringsbijdragen	tot nu toe onbekend	
		50.000
Kosten activiteiten		10.000

Som der baten		40.000

Lasten

Personeelskosten	0	
Afschrijvingen	8	
Organisatiekosten	825	
Algemene kosten	1.500	
Som der lasten		2.333

Resultaat		37.667